

tekst Marlien van Goor

KNAPPE KOPPEN

In de marketing afgestudeerd, maar niet uitgeleerd. Knappe koppen melden zich sinds kort voor het tweejarig *Young Ambitious Marketeers*-project van werving- en selectiebureau **Projective**. Volgens aanstichter **Jan Marijne** en managing consultant **Paul van Campen** maken extra opleiding, coaching en de projecten bij drie bedrijven de 'marketeer van de toekomst'.

Hoe ontstond het idee voor dit traineeship?

Het aantal marketingmedewerkers binnen bedrijven is aardig uitgedund, soms zelfs gehalveerd. Nieuwe projecten blijven liggen. Er is behoefte aan *brains*. Bedrijven zoeken jonge, frisse ideeën. Tegelijkertijd horen we van kandidaten dat het lastig is om na een studie meteen te besluiten bij welk bedrijf zij willen werken. We bieden net afgestudeerde marketeers nu de kans om in twee jaar bij drie topwerkgevers aan de slag gaan. Ze worden gecoacht en krijgen aanvullende opleiding bij TiasNimbas Business School.

Waarom is dit project zo bijzonder?

De traineesprogramma's die afzonder-

lijke bedrijven aanbieden, zijn vaak generiek en niet specifiek gericht op marketing. En juist op dat gebied is behoefte aan neusjes van de zalm. Het niveau binnen dit project is hoog, de selectie zeer pittig. We zoeken de marketeer van de toekomst, die marketing op een hoger niveau brengt met out of the box-ideeën. Dat bevorderen we door diversiteit: we bieden marketeers een blik over branches heen. Ze leren van best practices uit verschillende organisaties.

Wat is het voordeel voor bedrijven?

Bedrijven maken uitgebreid kennis met excellente marketeers. Binnen zo'n organisatie krijgt dat talent een stevig project. Coaching en opleiding worden door ons geregeld en de kosten zijn relatief laag. Na twee jaar kan één van de drie bedrijven de marketeer kosteloos in dienst nemen en de uurtarieven zijn scherp; het project is niet onze *cash cow*.

Wat wil Projective ermee bereiken?

We lopen graag voorop met nieuwe concepten, willen marketing naar een hoger niveau tillen. Dat begint met de nieuwe generatie: die willen we verder brengen. Nu komen zij vaak binnen in een bedrijf en horen 'dat het hier nu eenmaal zo gaat', de *ongoing marketing business*. Dat veranderen, gaat niet zonder slag of stoot. Het is *new school marketing*, vernieuwend en onderscheidend. Die vaardigheid brengen de talenten straks

naar de bedrijven waarvoor ze werken. Ze moeten het lef hebben om anders te denken.

U zoekt nog participerende bedrijven.

We zoeken nog bedrijven uit verschillende grote branches. Natuurlijk zijn we bij de grotere corporates geweest, maar die organisaties hebben vaak hun eigen traineesprogramma's, geen budget of geen geschikte projecten. We focussen nu op bedrijven waar marketeers misschien niet zo snel aan denken, maar waar zij juist veel kunnen bijdragen en leren. We hebben nu twee deelnemende bedrijven en als het een beetje meezit zijn dat er in oktober vier of vijf.

Het project is al gestart. Hoe zijn de eerste ervaringen?

Voor afgestudeerden is dit project een schot in de roos: we hebben er nog weinig rechtbaarheid aan gegeven, maar er zijn al 250 aanmeldingen. Er zijn twee marketeers gestart en eind dit jaar hopen we er vijf of zes aan het werk te hebben. Natuurlijk leren we bij, het project ontwikkelt zich verder. Eind 2014 hopen we twee groepen van circa tien marketeers te hebben. Het is een uitdagend project, we doen het vanuit enige ideologie. Hulp is dus welkom: opdrachtgevers mogen bellen!